

# centron Webshop

## Anleitung

## Inhaltsverzeichnis

Einführung			Seite 2
Technische Voraussetzungen			Seite 3
Einstellungen	Allgemein	Preisdarstellung	Seite 4
		Mindestbestellwert	Seite 5
		Währungskürzel	Seite 6
		Grösse Artikelbilder	Seite 7
		Sortierung	Seite 8
		Anzahl der Artikel	Seite 9
		Email Bestellungen	Seite 10
		Email Kontaktformular	Seite 11
		Email Absender	Seite 12
		Benachrichtigungen	Seite 13
		SSL Verschlüsselung	Seite 14
	Versandländer		Seite 15
	Zahlungsarten		
		Allgemein	Seite 16
		Gebühren	Seite 17
		Länderzuordnung	Seite 18
		Bestelltext	Seite 19
		Kreditkarten	Seite 20
	Versandkosten		Seite 21
	Steuersätze		Seite 22
	Nummernkreise		Seite 23
	Mengeneinheiten		
		Einheiten	Seite 24
		Gruppen	Seite 25
	Produktvarianten		
		Varianten	Seite 26
		Werte	Seite 27
Produktkatalog	Anordnung		Seite 28
	Warengr anlegen		Seite 29
	Einstellungen		Seite 30
	Langtext		Seite 31
	Neues Produkt		Seite 32
	Artikel einpflegen 1		Seite 33,34
	Artikel einpflegen 2		Seite 35
	Artikel einpflegen 3		Seite 36
	Artikel einpflegen 4		Seite 37
	Artikel einpflegen 5		Seite 38
	Artikel einpflegen 6		Seite 39,40
	Artikel einpflegen 7		Seite 41
Bestellungen			Seite 42,43
Kundenverwaltung	Übersicht		Seite 44
	Kundendaten		Seite 45
Design	Beschriftungen		Seite 46,47
	Inhaltstexte		Seite 48
	Shoptemplates		Seite 49
	Email-Vorlagen		Seite 50
	Farben		Seite 51
	Eigene Bilder		Seite 52
Statistik			Seite 53

## Einführung

Dieser Webshop ist eine eCommerce-Anwendung, mit der Sie in kürzester Zeit ohne HTML-Kenntnisse ein virtuelles Ladengeschäft (Webshop) aufbauen und im Internet platzieren können.

Die übersichtliche Programmoberfläche ermöglicht Ihnen eine intuitive Vorgehensweise. Zur Erstellung Ihres Webshops geben Sie Schritt für Schritt die notwendigen Informationen ein, die in einer übersichtlichen Struktur von oben nach unten abgefragt werden. Die Bedienung wird Ihnen dadurch intuitiv gelingen, so dass Sie Ihren Webshop in kürzester Zeit einsatzbereit haben und im World Wide Web veröffentlichen können. Die thematische Aufteilung in einzelne Ordner erleichtert Ihnen die Übersicht bei immer wiederkehrenden Aufgaben.

Nach der Installation der Shopsoftware ist der Shop standartmässig auf gesperrt gestellt. Einsehen und verändern können Sie diese Einstellung unter **Datei / Shop freigeben/sperrern**.

Mit dieser Funktion wird der komplette Shop offline/online gestellt. Unter dem Menüpunkt Design können Sie den Text auf der Sperrseite bearbeiten.

Ist Ihr Shop online und Sie nehmen Änderungen vor, sind diese auch gleich online für Ihre Kunden zu sehen.

Sie haben bei grösseren Änderungen die Möglichkeit den Shop kurzfristig, mit einer entsprechenden Texteingabe, zu sperren. Nach Fertigstellung können Sie den Shop wieder freigeben.

## **Technische Voraussetzungen**

### **Shopbetreiber und Kunden**

Zur Verwendung dieser Software benötigen Sie den Internet Explorer von Microsoft ab Version 5.5 (empfohlen 6.0). Im Browser muss JavaScript aktiviert sein.  
Empfohlene Bildschirmauflösung: mindestens 1024x768 Pixel.

Die centron Webserver sind entsprechend der Anforderungen des Webshops konfiguriert.

## **Einstellungen / Allgemein / Preisdarstellung**

Hier legen Sie fest, wie Ihre Preise im Shop angezeigt werden.

Bieten Sie Ihre Waren ausschließlich Firmenkunden an, können Sie die Preise in Netto anzeigen lassen.

Ist dies nicht der Fall müssen Sie Ihre Preise in Brutto angeben.

Bei der Detailansicht und im Warenkorb erscheint hinter dem definierten Preis der entsprechende

Zusatz:

EUR 100,00 (zzgl. 16,00 % MwSt.)

EUR 116,00 (inkl. 16,00 % MwSt.)

## **Einstellungen / Allgemein / Mindestbestellwert**

Hier legen Sie den Mindestbestellwert fest, ab dem der Kunde in Ihrem Shop bestellen kann.

Geben Sie keinen Wert ein, kann der Kunde den Bestellvorgang in jedem Fall abschliessen.

Dabei kann es allerdings auch vorkommen, das die definierten Versandkosten höher sind als der Bestellwert.

Geben Sie z.B. einen Mindestbestellwert von EUR 20,00 ein, so kann ein Bestellvorgang mit einer Bestellmenge unter EUR 20,00 nicht abgeschlossen werden. Beim Klicken auf den Button "zur Kasse"

öffnet sich ein Popup Fenster mit dem Hinweis:

"Sie haben den Mindestbestellwert von (in unserem Beispiel) EUR 20,00 noch nicht erreicht"

Der Kunde kann nun seine Bestellung erweitern oder bricht den Vorgang ab.

## **Einstellungen / Allgemein / Währungskürzel**

Hier legen Sie fest, welche Währung und welches Währungskürzel in Ihrem Shop und in Ihrem Adminmenü angezeigt wird.

Möglichkeiten sind z.B.:

€

EUR

\$

....

### **Hinweis**

Sie sollten immer den 3-stelligen ISO Code einer Währung bevorzugen (z.B. EUR), da Abkürzungen wie z.B. "€" Sonderzeichen sind und somit in manchen Browsern nicht dargestellt werden können.

## Einstellungen / Allgemein / Grösse der Artikelbilder in Pixel

Hier legen Sie die Breite der im Shop angezeigten Bilder fest.  
Die Anzeige erfolgt in Pixel.  
Die Höhe wird automatisch proportional errechnet.

definierte Bereiche	Beispiel	Einheit
<b>Artikelübersicht</b>	100	Pixel
<b>Produktübersicht</b>	200	Pixel
<b>Popup- Detailansicht</b>	500	Pixel

Die Eingabe ist auf drei Stellen begrenzt.  
Die Eingabe erfolgt in Zahlen. (ansonsten wird das Bild nicht im Shop angezeigt)

### Hinweis:

Mit den hier gemachten Angaben werden die Bilder für die Produktübersicht (daraus wird das Artikelbild generiert) und Popup-Detailansicht in der Medienverwaltung komprimiert und entsprechend hochgeladen.

Nachträgliche Änderungen in diesem Bereich wirken sich nur auf die Bilder aus, die nach der Änderung hochgeladen und in den Produktkatalog eingepflegt werden.

**Bitte lesen Sie dazu im Menüpunkt Medienverwaltung die entsprechenden Angaben.**

## Einstellungen / Allgemein / Sortierung der Artikelübersicht

Hier bestimmen Sie, in welcher Reihenfolge die Artikel auf der Startseite, als auch in den einzelnen Warengruppen, angezeigt werden.

Dabei haben Sie folgende Auswahlmöglichkeiten:

<b>Artikelnummer</b>	Aufsteigend	Absteigend
<b>Artikelbezeichnung (Sortierung A-Z)</b>	Aufsteigend	Absteigend
<b>Preis</b>	Aufsteigend	Absteigend
<b>Eingabedatum*</b>	Aufsteigend	Absteigend

Die Sortierung kann beliebig oft geändert werden.

\* Das Eingabedatum wird beim Anlegen des Artikels in der Datenbank hinterlegt.  
Nachträgliche Eingaben beim  
Artikel verändern nicht das ursprüngliche Eingabedatum.

## **Einstellungen / Allgemein / Anzahl der Artikel in der Übersicht**

Hier legen Sie fest, wieviele Artikel in der Artikelübersicht der einzelnen Warengruppen angezeigt werden.

Artikel, die darüber hinaus gehen, werden auf Folgeseiten angezeigt, die entsprechend in der Anzahl angezeigt und durchgeblättert werden können.

### **Hinweis:**

Diese Einstellung hat keinen Einfluss auf die Artikelübersicht der TOP-Produkte auf der Startseite.

## **Einstellungen / Allgemein / Email für Bestellungen**

Erfolgt eine Bestellung in Ihrem Shop, können Sie sich per Email darüber informieren lassen.

Hier geben Sie die dafür notwendige Email-Adresse ein, an die die Benachrichtigung gesendet werden soll.

Es ist möglich, auch mehrere Email-Adressen einzugeben, diese werden dann mit einem Semikolon (;) getrennt.

### **Hinweis:**

Die Eingabe ist auf 255 Zeichen begrenzt, somit ist es nicht möglich, beliebig viele Email-Adressen einzugeben.

## **Einstellungen / Allgemein / Email für Kontaktformular**

In Ihrem Shop ist unter Kontakt ein Kontaktformular integriert.

Hier geben Sie die dafür notwendige Email-Adresse ein, an die das Kontaktformular gesendet werden soll.

Es ist möglich, auch mehrere Email-Adressen einzugeben, diese werden dann mit einem Semikolon (;) getrennt.

### **Hinweis:**

Die Eingabe ist auf 255 Zeichen begrenzt, somit ist es nicht möglich beliebig viele Email-Adressen einzugeben.

## **Einstellungen / Allgemein / Email Absender für Shop-Emails**

Bei Emails, die vom Shop versendet werden (z.B. Auftragsbestätigungen an Kunden) wird dieser Name als Absender angezeigt.

### **Beispiel:**

Mustermann Webshop <info@mustermann.de>

### **Hinweis:**

Bitte keine anderen Zeichen, als im Beispiel gezeigt, verwenden.

Bei Sonderzeichen wie "", -, ... wird der Absender gar nicht oder falsch angezeigt.

Die in eckigen Klammern angegebene Email-Adresse wird dabei von Mail-Programmen wie Outlook oder Outlook Express als Reply- (Antwort-) Adresse interpretiert.

## **Einstellungen / Allgemein / Benachrichtigung bei Bestelleingang**

Hier geben Sie an, ob Sie grundsätzlich bei einer Bestellung per Email benachrichtigt werden möchten.

### **Hinweis:**

Setzen Sie den Haken, bedeutet das ja. Dann müssen Sie aber auch die entsprechende Email Adresse in dem dazu vorgesehenen Menüpunkt "Email für Bestellung" eingeben. Ist das nicht der Fall, erfolgt keine Benachrichtigung.

## **Einstellungen / Allgemein / SSL Verschlüsselung**

Hier geben Sie an, ob Sie Ihren Bestellvorgang über eine sichere SSL-Verschlüsselung laufen lassen.

Dazu benötigen Sie ein SSL-Zertifikat für Ihre Domain.

Ihr Provider gibt Ihnen dazu gerne zusätzliche Informationen.

### **Hinweis:**

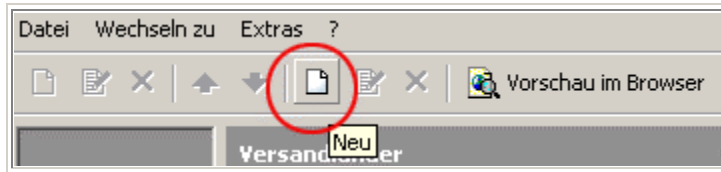
Wenn Sie die Verwendung eines SSL-Zertifikates bestätigen, aber kein SSL-Zertifikat für Ihre Domain eingerichtet ist, erhält der Kunde eine Fehlermeldung, sobald er mit dem Warenkorb zu Kasse geht.

### **Erklärung:**

SSL dient der Verschlüsselung von Daten bei der Übertragung über das Internet. Mit Hilfe von SSL soll der unberechtigte Zugriff auf sicherheitsrelevante Informationen wie etwa Kreditkartennummern verhindert werden. Dadurch soll vor allem ein sicherer elektronischer Zahlungsverkehr über das World Wide Web ermöglicht werden.

## Einstellungen / Versandländer

In der Standardkonfiguration des Shops ist "Deutschland" als Standard-Versandland eingerichtet. Um zusätzliche Versandländer anzulegen, gehen Sie bitte in der oberen Menüleiste auf "Neu".



Folgende Auswahl treffen Sie hier für Ihren Shop:

A screenshot of a dialog box titled 'Versandländer'. It has a text input field for 'Land:' containing 'Deutschland'. Below the input field are three checkboxes: 'in dieses Land netto (ohne MwSt.) liefern' (unchecked), 'als Standard setzen' (unchecked), and 'im Shop anzeigen' (checked). At the bottom of the dialog are two buttons: 'OK' and 'Abbrechen'.

### Land:

Hier geben Sie an, welche Länder bestellen und in welches Land geliefert werden kann. Diese Angaben erscheinen im Bestellvorgang unter Rechnungsanschrift und gegebenenfalls unter Lieferanschrift.

Möchte ein Kunde aus einem nicht genannten Land eine Bestellungen tätigen, kann er den Bestellvorgang bei der Angabe der Rechnungsanschrift nicht fortsetzen und wird sich sicherlich über das Kontaktformular mit Ihnen in Verbindung setzen.

### in dieses Land netto (ohne MwSt.) liefern:

Die Bestätigung gilt für das oben genannte Land. Alle Preise werden in der Rechnung Netto angezeigt und es wird auch keine Mehrwertsteuer ausgewiesen. (z.B. für die Schweiz)

### als Standard setzen:

Hier wird festgelegt, welches Land in der Auswahl unter Rechnungsanschrift und Lieferanschrift als Standard hinterlegt wird. Alle weiteren Angaben zu den Versandländern befinden sich im Dropdown Menü. Es kann so natürlich nur ein Land als Standard hinterlegt werden. Möchten Sie diese Einstellung im nachhinein ändern, benennen Sie ein anderes Land als Standard und die Einstellung passt sich entsprechend an.

### im Shop anzeigen:

Seite 16 von 55

Hier ist es möglich, gewünschte Versandländer auch kurzfristig aus dem Shop zu nehmen, ohne alle Einstellungen zu löschen.

## Einstellungen / Zahlungsarten / Allgemein

Hier geben Sie an, welche Auswahl von Zahlungsmöglichkeiten der Kunde erhält. Die Angaben dazu erscheinen im Bestellvorgang und später in der Auftragsbestätigung.

The screenshot shows a dialog box titled "Zahlungsarten" with a sub-title "Zahlungsart: Rechnung". It has four tabs: "Allgemein", "Gebühren", "Länderzuordnung", and "Bestelltext". The "Allgemein" tab is selected. The main content area contains the text "Diese Zahlungsart ist verfügbar" followed by two input fields for "ab einem Warenwert von" and "bis zu einem Warenwert von", both followed by "EUR". Below these are two checkboxes: "Für Neukunden zulassen" (unchecked) and "Im Shop verwenden" (checked). At the bottom are "OK" and "Abbrechen" buttons.

### Diese Zahlungsart ist verfügbar:

Hier hinterlegen Sie eine Mindestbestellmenge, ab die die Zahlungsart verfügbar ist. z.B. per Nachname nur bei einem Warenwert von 200,00 EUR . Die zweite Auswahl kann das nach oben hin begrenzen. Z.B. per Nachname kann nur bis zu einem Warenwert von 400,00 EUR gewählt werden.

Werden im Bestellvorgang die vorgegebenen Warenwerte über- oder unterschritten, bekommt der Kunde diese Zahlungsart nicht mehr zur Auswahl angeboten.

### Für Neukunden zulassen:

Hier können Sie festlegen, ob ein Neukunde im Bestellvorgang die Möglichkeit bekommt, z.B. per Nachname zu bezahlen.

### Im Shop verwenden:

Zahlungsarten können kurzfristig aus dem Angebot herausgenommen werden, ohne gelöscht zu werden.

## Einstellungen / Zahlungsarten / Gebühren

Hier legen Sie die Gebühr für die im Vorfeld definierte Zahlungsart fest.

The screenshot shows a dialog box titled 'Zahlungsarten' with a sub-header 'Zahlungsart: Nachnahme'. It has four tabs: 'Allgemein', 'Gebühren', 'Länderzuordnung', and 'Bestelltext'. The 'Gebühren' tab is active. It contains the following options:

- Bei Verwendung der Zahlungsart:
- Skonto gewähren (in %) with an input field containing '6,00'.
- einen Aufschlag berechnen (in EUR)

Below these options, there is a section 'Aufschläge mit folgendem Steuersatz berechnen' with a dropdown menu for 'Steuersatz:' set to '16,00 %'. At the bottom are 'OK' and 'Abbrechen' buttons.

Wählen Sie Skonto oder Aufschlag aus, setzt sich der Haken "Bei Verwendung der Zahlungsart" automatisch.

### Skonto gewähren:

Gewähren Sie auf die Zahlungsart z.B. 3 % Skonto, wird bei der Rechnung der entsprechende Prozentsatz abgezogen. Das Eingabefeld rechts erhält automatisch die Einheit %.

### Aufschlag berechnen:

Möchten Sie für eine Zahlungsart (z.B. Nachnahmegebühren) einen Aufschlag berechnen, bezieht sich das Eingabefeld auf Ihre benannte Währung. Des weiteren müssen Sie angeben mit welchem Steuersatz der Aufschlag berechnet werden soll. Das Ergebnis wird in der Rechnung entsprechend aufgelistet.

## Einstellungen / Zahlungsarten / Länderzuordnung

Jede Zahlungsart kann bestimmten Ländern zugeordnet werden.



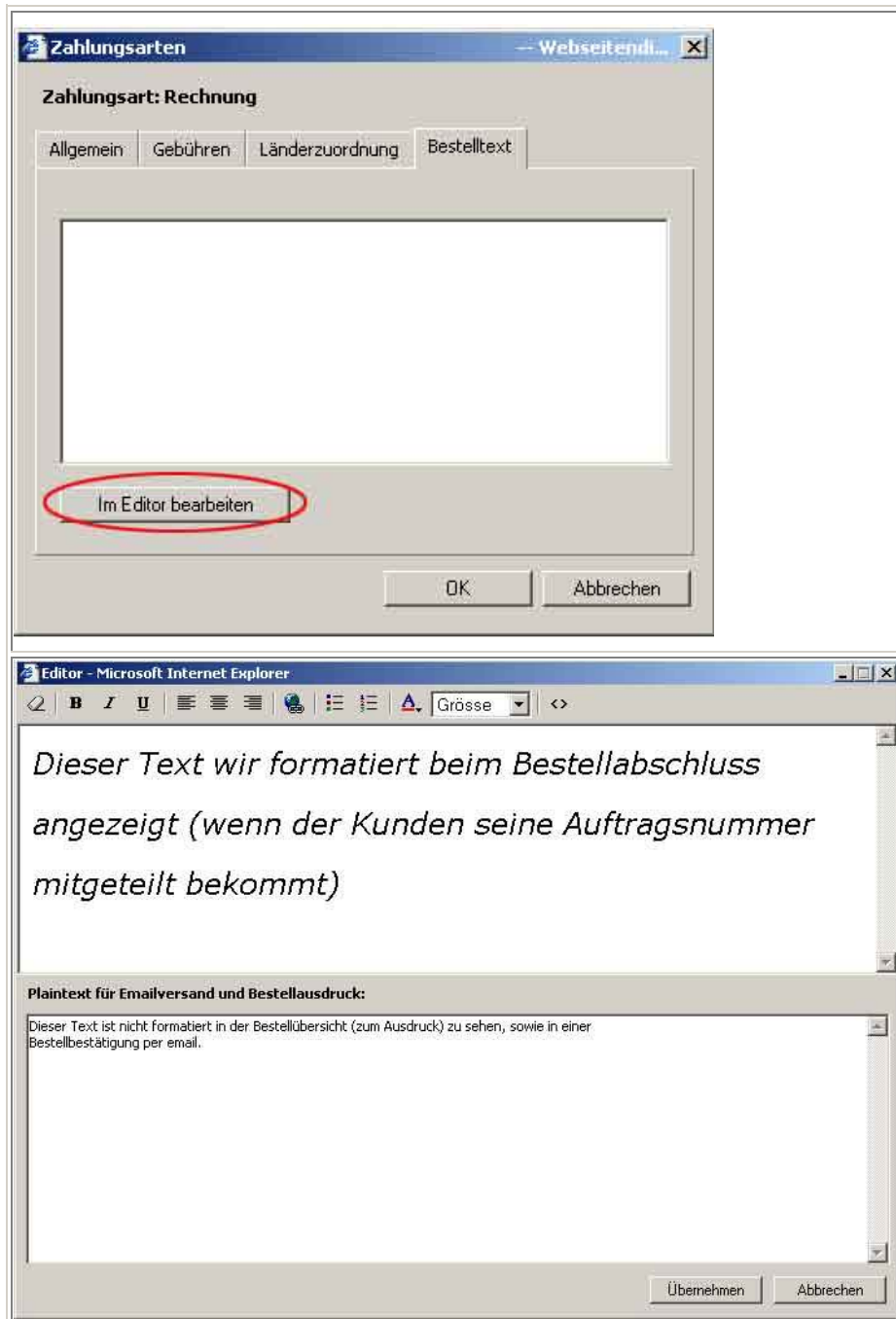
Hier erscheint dann die Auflistung aller Länder, die Sie zuvor unter dem Menüpunkt "Versandländer" definiert haben. Unabhängig davon, ob diese zur Zeit im Shop angezeigt werden. Somit ist es Ihnen möglich, z.B. für die Schweiz z.B. das Lastschriftverfahren nicht zuzulassen.

## Einstellungen / Zahlungsarten / Bestelltext

Der Bestelltext wird zum Einen beim Bestellabschluss angezeigt, wenn der Kunde seine Auftragsnummer erhält. Zum Anderen wird der Text im angebotenen Ausdruck der Bestellübersicht, sowie in der Email-Auftragsbestätigung, verwendet.

Hier könnte man zum Beispiel bei der Zahlung per Vorkasse angeben, dass die Lieferung der Ware erst nach Zahlungseingang erfolgt. Dieser Angaben können Sie ja nach Zahlungart definieren.

Da die Angaben in der Email und der Druckversion nicht formatiert sind, gibt es zwei Eingabefenster:



## **Einstellungen / Zahlungsarten / Kreditkarten**

Hier geben Sie an, welche Kreditkarten für die Bezahlung in Ihrem Shop zugelassen sind. Diese können zur Auswahl im Shop aktiv oder inaktiv gesetzt werden. Aktiv geschaltete Kreditkarten werden bei Bezahlung mit Kreditkarte zur Auswahl vorgegeben.

### **Hinweis:**

Die Abrechnung mit der Kreditkarte, sowie bei allen anderen Zahlungsmitteln, erfolgt manuell, es erfolgt keine Bonitäts- oder Plausibilitätsprüfung. Sie erhalten im Adminmenü alle relevanten Angaben zur Abwicklung des Zahlungsvorgangs.

## Einstellungen / Versandkosten

Alle Länder, die Sie im Menü "Versandländer" eingetragen haben, werden hier aufgelistet. Sie haben nun die Möglichkeit, unterschiedliche Versandkosten je Land zu hinterlegen.



The screenshot shows a dialog box titled "Versandkosten". It has a text input field labeled "nach:" containing the text "Spanien". Below this, there are three rows of input fields:

- "Versandkosten:" with a text input field containing "10,00" and "EUR" to its right.
- "versandkostenfrei ab:" with a text input field containing "500,00" and "EUR" to its right.
- "Steuersatz:" with a dropdown menu showing "16,00 %".

At the bottom of the dialog box, there are two buttons: "OK" and "Abbrechen".

Diese werden bei der Bestellung automatisch an der Kasse dazugerechnet. Dabei wird der von Ihnen angegebene Steuersatz berechnet.

Ebenso haben Sie die Möglichkeit, ab einem bestimmten Betrag, die Versandkosten zu streichen.

## **Einstellungen / Steuersätze**

Die Steuersätze sind als Standard im Shop hinterlegt.


Die Steuersätze können von Ihnen bearbeitet, aber keine weiteren hinzugefügt werden.

### **Hinweis:**

Benötigen Sie weitere Steuersätze, setzen Sie sich bitte mit Ihrem Lizenzgeber in Verbindung.

## Einstellungen / Vergabe von Artikelnummern, Kundennummer und Auftragsnummer

Hier bestimmen Sie die Vergabe von Artikelnummern, Kundennummer und Auftragsnummern in Ihrem Shop.



The screenshot shows a dialog box titled "Nummernkreise" with a sub-header "Vergabe von Auftragsnummern". It contains the following elements:

- A checked checkbox labeled "Nummern automatisch vergeben".
- A "Präfix:" label followed by a text input field containing "B-".
- A "nächster Wert:" label followed by a text input field containing "1300".
- A "Stellenanzahl (mind.):" label followed by a spin box containing the number "5".
- A "Beispiel:" label followed by the text "B-01300".
- At the bottom, there are two buttons: "OK" and "Abbrechen".

Artikelnummern und Kundennummern können von Ihnen selbstständig vergeben oder vorliegende übernommen werden. Auftragsnummern werden immer vom System vergeben. Sie bestimmen mit Ihren Angaben, wie sich die Nummernkreise zusammensetzen.

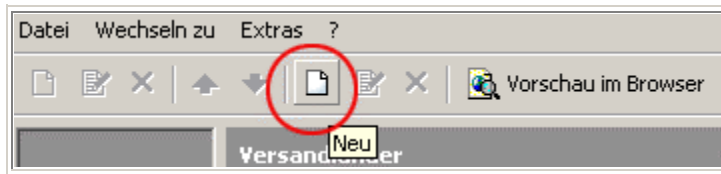
Sie können dem Nummernkreis ein Zeichen voransetzen. Mit "nächster Wert" geben Sie den ersten Wert an, von dem aus weitergezählt wird. Die Stellenanzahl kann ebenfalls von Ihnen definiert werden. Damit Sie Ihre Eingaben überprüfen können, erhalten Sie das erste Beispiel Ihrer Auswahl.

### Hinweis:

Benötigen Sie zur Übertragung auf Ihr eigenes System andere Nummernkreise, setzen Sie sich bitte mit Ihrem Lizenzgeber in Verbindung.

## Einstellungen / Mengeneinheiten / Einheiten

Hier pflegen Sie alle Mengeneinheiten ein, die für Ihre Artikel im Shop benötigt werden. Dazu gehen Sie in der Menüleiste auf "Neu":



Nun folgt die Beschreibung und die Anzeige im Shop.

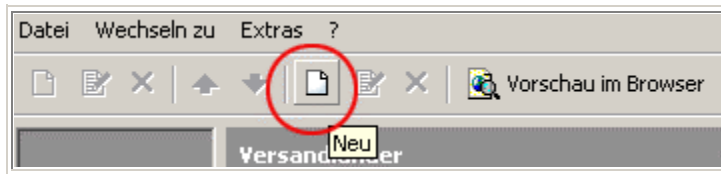
Beispiel:

Stück	St.
qm	Quadratmeter
Fl.	Flasche
l	Liter

Diese Angaben benötigen Sie für das Einpflegen Ihrer Artikel. Die hier gemachten Eingaben werden Ihnen später zur Auswahl vorgegeben.

## Einstellungen / Mengeneinheiten / Gruppen

Hier pflegen Sie alle Gruppeneinheiten ein, die für Ihre Artikel im Shop benötigt werden. Dazu gehen Sie in der Menüleiste auf "Neu":



Nun folgt die Beschreibung und die Anzeige im Shop.

A screenshot of a dialog box titled 'Mengeneinheiten / Gruppen'. It contains the following fields:

- 'Beschreibung:' with a text input field containing 'Karton (6 Flaschen)'
- 'Anzeige im Shop:' with a text input field containing 'Karton'
- 'Zugehörige Einheit:' with a dropdown menu showing '0,75 l'
- 'Anzahl:' with a text input field containing '6'

At the bottom of the dialog box, there are two buttons: 'OK' and 'Abbrechen'.

Karton (6 Flaschen)	Karton	0,75 l	6
Palette	Palette	St.	10

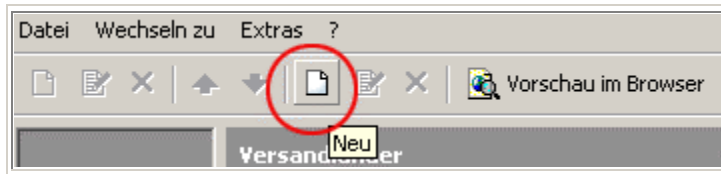
Die hier zur Auswahl stehenden Einheiten haben Sie zuvor im Menüpunkt "Einheiten" eingepflegt.

Diese Angaben benötigen Sie für das Einpflegen Ihrer Artikel. Die hier gemachten Eingaben werden Ihnen später zur Auswahl vorgegeben.

## Einstellungen / Produktvarianten / Varianten

Hier haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Varianten zu einem Produkt anzulegen. Die Auswahl erhalten Sie dann beim Anlegen Ihrer Produkte im Produktkatalog.

Um eine Variante anlegen zu können, gehen Sie bitte in die obere Menüleiste auf Neu.



Hier erhalten Sie ein Eingabefeld für den Namen der Variante.

### Beispiel:

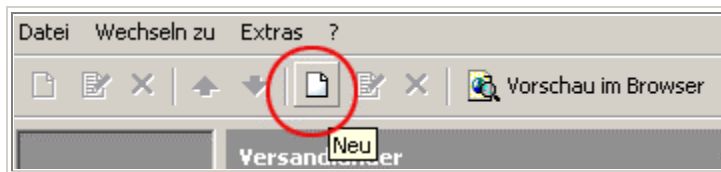
Für T-Shirts könnten Sie eine Variante für die Grösse und eine Variante für die Farbe hinterlegen.

## Einstellungen / Produktvarianten / Werte

Hier haben Sie die Möglichkeit, zu jeder definierten Variante einen oder mehrere Werte zu hinterlegen.

Die Auswahl erhalten Sie dann beim Anlegen Ihrer Produkte im Produktkatalog.

Um einen Wert anlegen zu können, gehen Sie bitte in die obere Menüleiste auf Neu.



Nun erhalten Sie die Auswahl Ihrer bereits hinterlegten Varianten und können dazu einen Wert hinterlegen.

### Beispiel:

Für T-Shirts könnten Sie eine Variante für die Grösse und eine Variante für die Farbe hinterlegen.

Zur Variante Grösse und Farbe können Sie nun verschiedene Werte hinterlegen.

Variante	Wert
Größe	S
Größe	M
Größe	L
Größe	XL
Größe	40/42
Größe	44/46
Größe	48/50
Größe	52/54
Farbe	Bordeaux-Rot
Farbe	Nacht-Schwarz
Farbe	Marine-Blau
Farbe	grau meliert
Farbe	mittelblau
Vertrag	ohne Vertrag
Vertrag	mit T-Mobile Vertrag
Vertrag	mit Vodafone Vertrag

## Produktkatalog / Anordnung der Warengruppen

Zu Beginn legen Sie für Ihren Produktkatalog die Ordnerstruktur an. In der Reihenfolge, in der Ihre Warengruppen im Adminmenü angezeigt werden, erfolgt auch die Anordnung der Menüpunkte im Shop.

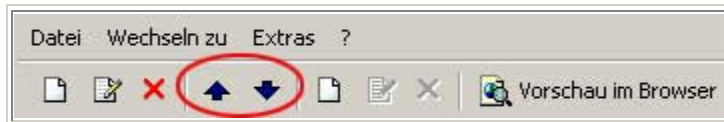
### Die Ordnerstruktur kann im Nachhinein wie folgt geändert werden:

Untergruppen können im Nachhinein anderen Hauptgruppen zugeordnet werden, oder selber zur Hauptgruppe werden.

Eine Hauptgruppe kann nur dann zu einer Untergruppe werden, wenn sie zum Zeitpunkt der Umstrukturierung keine eigenen Untergruppen besitzt.

Die Reihenfolge der Hauptgruppen und auch der Untergruppen kann verschoben werden. Dazu gehen Sie auf die Haupt- oder Untergruppe, die Sie verschieben möchten. Die Gruppe ist nun blau hinterlegt.

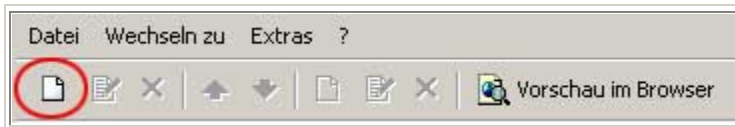
In der oberen Menüleiste bekommen Sie die Verschiebungspfeile angezeigt.



Jetzt können Sie festlegen, ob die markierte Gruppe in der Struktur nach unten oder oben verschoben werden soll. Bekommen Sie nur einen Pfeil angezeigt, besteht auch nur diese Möglichkeit der Verschiebung.

## Produktkatalog / Warengruppen anlegen / Allgemein

Mit dem Wissen über die Anordnung der Warengruppen können Sie loslegen. Sie können in der oberen Menüleiste auf das angezeigte Symbol klicken, um eine neue Warengruppe anzulegen.



Sie erhalten folgendes Eingabefenster:

A screenshot of a dialog box titled 'Neue Warengruppe anlegen'. The dialog box has three tabs: 'Allgemein', 'Einstellungen', and 'Langtext'. The 'Allgemein' tab is selected. Inside the dialog box, there is a label 'Bezeichnung der Warengruppe:' followed by a text input field. Below the input field, there is a checkbox labeled 'Warengruppe im Shop anzeigen'. At the bottom of the dialog box, there are two buttons: 'OK' and 'Abbrechen'.

### Bezeichnung der Warengruppe:

Beispiel T-Shirts

Zusätzlich können Sie festlegen, ob die Warengruppe zur Zeit im Shop angezeigt werden soll.

Somit können Sie Warengruppen auch kurzfristig aus dem Angebot nehmen, ohne diese zu löschen.

### Hinweis:

Wenn Sie eine Hauptgruppe ausblenden, werden automatisch auch alle damit verbundenen Untergruppen ausgeblendet.

## Produktkatalog / Warengruppen anlegen / Einstellungen

Nachdem Sie die Warengruppe benannt haben, legen Sie die zugehörigen Einstellungen fest.



### Beispiel Untergruppe anlegen:

Sie haben eine Warengruppe mit dem Namen "Kleidung" hinterlegt. In "Einstellungen" benennen Sie diese Warengruppe als Hauptgruppe.

Im Shop lassen Sie die Untergruppen anzeigen, dazu setzen Sie einen Haken unter "Auswahl für Unterkategorien anzeigen".

In unserem Beispiel werden wir jetzt eine Untergruppe T-Shirt anlegen.

Unter Allgemein haben Sie die Bezeichnung "T-Shirt" für die Warengruppe hinterlegt. Nun legen wir fest, dass diese Warengruppe eine Untergruppe von der Hauptgruppe Kleidung sein soll.

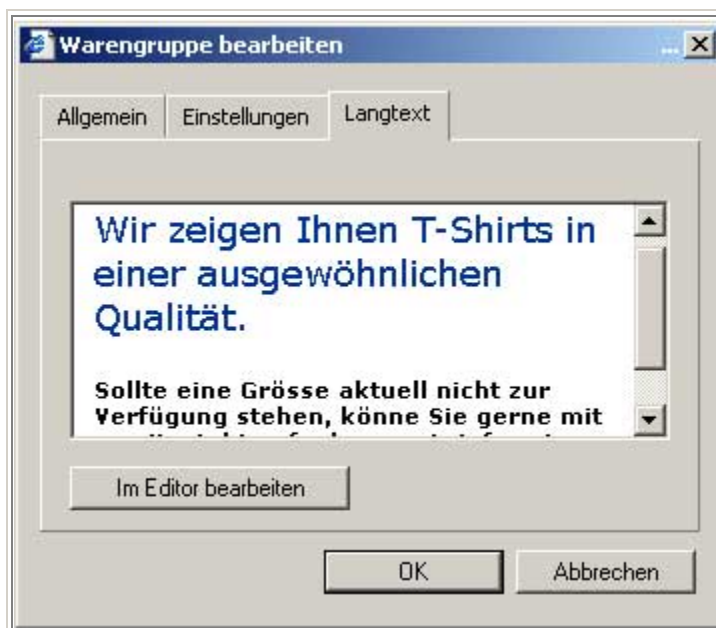
In der Auswahl erhalten Sie alle Hauptgruppen, die Sie bis zu diesem Zeitpunkt hinterlegt haben.

### Hinweis:

"Auswahl für Unterkategorien" spielt bei Untergruppen keine Rolle

## Produktkatalog / Warengruppe anlegen / Langtext

Für jede Warengruppe ( Haupt- und Untergruppe) kann ein Text hinterlegt werden. Dieser erscheint im Shop unter der Überschrift.



Für die Eingabe, gehen Sie auf **im Editor bearbeiten**. Im Editor können Sie den Text wie in den gängigen Textverarbeitungsprogrammen bearbeiten. Nach Formatierung im Editor auf **übernehmen** klicken.

### Hinweis:

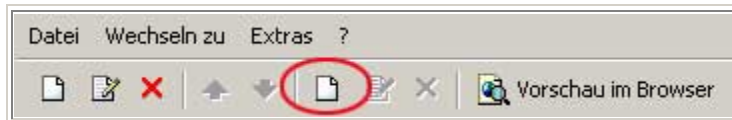
Werden Ihre Artikel auf mehreren Unterseiten angezeigt, erscheint der Langtext auch auf allen Unterseiten, direkt unter der Überschrift.

## Produktkatalog / neues Produkt anlegen

Sie haben Ihre Hauptgruppen und Untergruppen angelegt. Sie können die Anordnung auch nach der Eingabe Ihrer Produkte verändern. Sie wählen nun die Untergruppe aus, für die Sie das Produkt hinterlegen möchten.

Wir bleiben weiterhin bei unserem Beispiel den T-Shirts. In der Hauptgruppe Kleidung finden Sie die Untergruppe T-Shirts.

Beim Anklicken wird diese Untergruppe blau hinterlegt.



In der oberen Menüleiste gehen Sie jetzt auf das Symbol "Neu" (rot umrandet). Es folgt das Eingabefenster "Neuen Artikel anlegen".

**Wir zeigen Ihnen die Eingabe an einem Beispiel, die Anzeige im Shop wird dann wie folgt aussehen:**

A screenshot of an online shop product page. At the top, there is a search bar with 'Artikelsuche' and a 'GO' button. To the right, it says 'Ihr Warenkorb: 1 Position / EUR 12,95' and a 'WARENKORB' button. On the left, there is a 'Startseite' menu with categories: Computer, Bücher, Monitore, and Kleidung (with T-Shirts highlighted). The main product is 'T-Shirt Sport kurzarm'. It features a grey t-shirt with 'A.J.C. 1973' printed on it. The product details include: Art-Nr: B-00020, EUR 12,95 (inkl. 16,00% MwSt.), Lieferzeit: 2 Wochen, Größe: S, and Farbe: Bordeaux-Rot. There is a quantity selector set to '1 St.' and a button 'in den Warenkorb'. Below the product image is a 'vergrößern' button. A note states: '(Für dieses Produkt berechnen wir einen Versandkostenzuschlag in Höhe von EUR 2,00)'. A link 'zurück zur Übersicht' is also present. At the bottom, there is a promotional banner: 'sehr schöne T-Shirts in einer guten Qualität'.

## Produktkatalog / neuen Artikel einpflegen 1

Mit den folgende Angaben bestimmen Sie die Anzeige im Shop mit allen Angaben, die dazu gehören:

The screenshot shows a dialog box titled 'Artikel bearbeiten' with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar are several tabs: 'Allgemein', 'Preise & Mengen', 'Versand', 'Bilder', 'Langtext', and 'Varianten'. The 'Allgemein' tab is selected. The main area contains the following fields and options:

- 'Artikelnummer:' with a text input field containing 'B-00021'.
- 'Bezeichnung:' with a text input field containing 'T-Shirt Freizeit'.
- 'Zusatz:' with a text input field containing 'kurzarm'.
- 'Warengruppe:' with a button labeled 'Warengruppen zuordnen'.
- Three checked checkboxes: 'Artikel im Shop anzeigen', 'Artikel ist bestellbar', and 'Artikel auf der Startseite promoten'.
- At the bottom right, there are two buttons: 'OK' and 'Abbrechen'.

### Artikelnummer:

Die Vergabe der Artikelnummern haben Sie in den Einstellungen definiert. Erfolgt keine Vorgabe der Artikelnummer, müssen Sie die Artikelnummer hier eingeben. Haben Sie einen Nummernkreis definiert, erfolgt die Vergabe der Artikelnummer nach Ihren Vorgaben.

### Bezeichnung:

Der Artikel erhält eine Überschrift, die unter Bezeichnung von Ihnen vorgegeben wird. Die Formatierung erfolgt in den Designeinstellungen.

### Zusatz:

Jeder Bezeichnung kann einen Zusatz erhalten. Die Anzahl der Zeichen ist begrenzt.

### Warengruppe zuordnen:

Hier bekommen Sie alle Warengruppen angezeigt, die Sie bis dahin hinterlegt haben. Nun können Sie Ihren Artikel gleichzeitig auch mehreren Gruppen zuordnen, und somit mehrmals im Shop anzeigen lassen.

### Artikel im Shop anzeigen:

Der Artikel kann kurzfristig aus dem Angebot herausgenommen werden.

**Artikel auf der Startseite promoten:**

Sie können Ihre Artikel zusätzlich auf der Startseite anzeigen lassen. Dafür gibt es keine Beschränkung in der Anzahl. Bitte beachten Sie, die Artikel auf der Startseite werden nur auf einer Seite angezeigt. Dadurch könnte bei zu vielen Artikeln die Startseite zu lang werden und somit Ihre Wirkung verfehlen. Sie erhalten in der Übersicht Ihrer Artikel eine Anzeige, welche Artikel auf der Startseite promotet werden.

**Artikel ist bestellbar:**

Sollte Ihr Artikel zur Zeit nicht zu bestellen sein, aber Sie möchten ihn trotzdem anzeigen, können Sie hier den Haken rausnehmen. In der Artikelanzeige wird der Button "zum Warenkorb" nicht angezeigt.

## Produktkatalog / neuen Artikel einpflegen 2

Artikel bearbeiten — Webseitendialog

Allgemein Preise & Mengen Versand Bilder Langtext Varianten

Preis (brutto): 12,95 EUR Mengeinheit: St.

Preis (netto): 11,16 EUR Abnahmemenge: keine

Steuersatz: 16,00 %

Aktionspreis

Preis (brutto): 10,95 EUR gültig von: 01.01.2004

Preis (netto): 9,44 EUR gültig bis: 01.05.2004

OK Abbrechen

### Preis (brutto / netto):

Es wird dazu die Währung angegeben, die Sie zuvor in den Einstellungen definiert haben. Der Preis in Netto wird automatisch aus dem Brutto-Preis ausgerechnet.

### Mengeinheit:

Hier bekommen Sie die Eingaben angezeigt, die Sie zuvor unter Einstellungen definiert haben.

### Abnahmemengen:

Hier bekommen Sie die Eingaben angezeigt, die Sie zuvor unter Einstellungen definiert haben.

Geben Sie einen Aktionspreis ein, erscheint im Shop folgende Anzeige:

Art-Nr: B-00021

EUR 12,95

**EUR 10,95** (inkl. 16,00 % MwSt.)

Lieferzeit: 2 Wochen

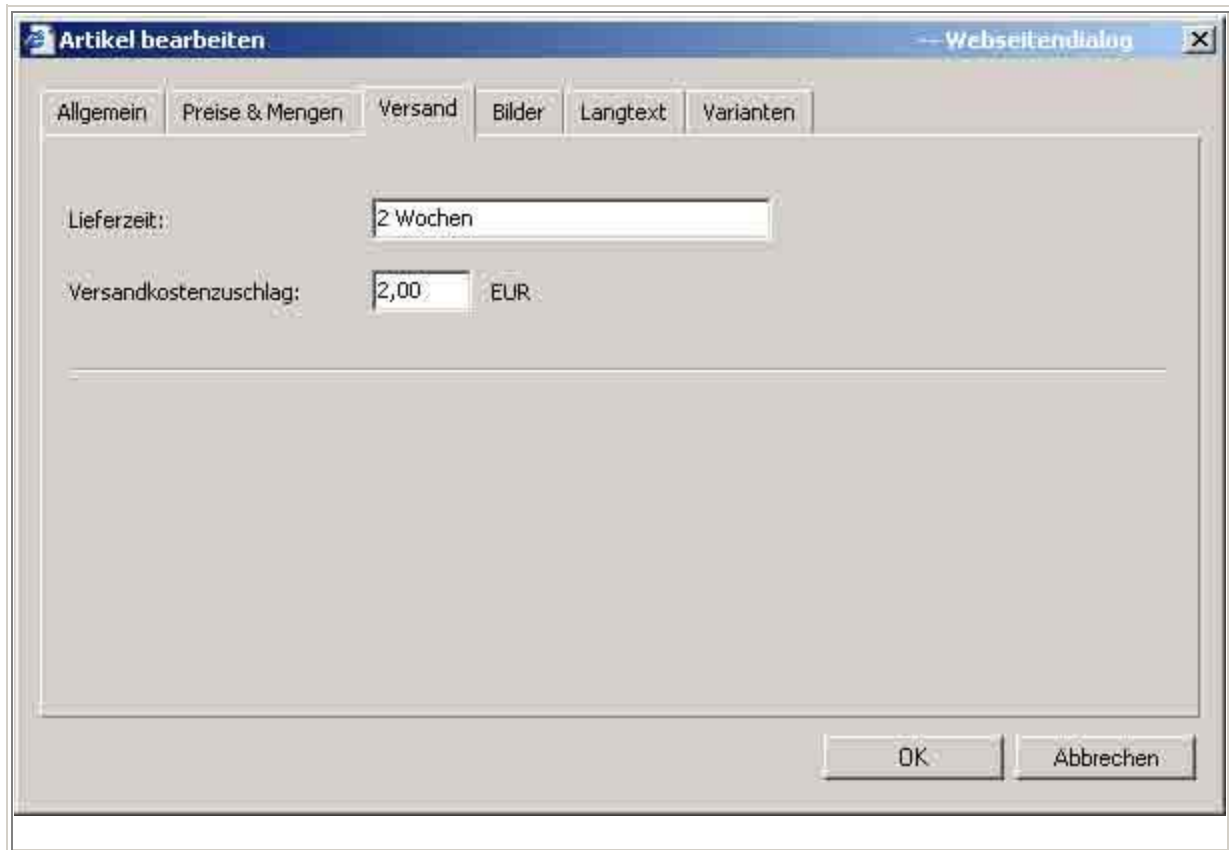
1 St.

in den Warenkorb

Der Aktionspreis wird nach Ablauf der Gültigkeit automatisch entfernt.

**Hinweis:**Die Eingabe des Datums muss wie oben angezeigt erfolgen. Bitte verwenden Sie keine anderen Sonderzeichen.

### Produktkatalog / neuen Artikel einpflegen 3

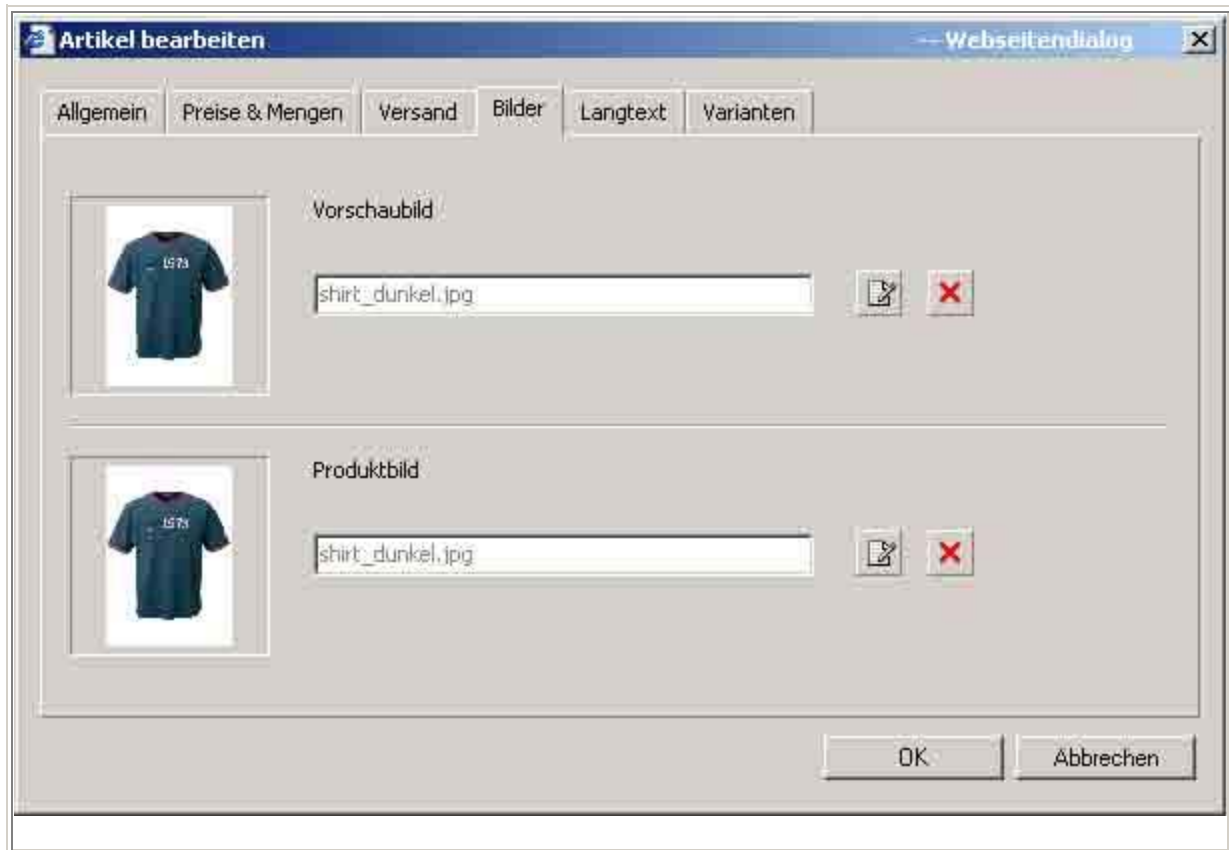


The screenshot shows a web-based dialog box titled 'Artikel bearbeiten' (Edit Article) with a 'Webseitendialog' (Web Page Dialog) icon in the top right corner. The dialog has several tabs: 'Allgemein' (General), 'Preise & Mengen' (Prices & Quantities), 'Versand' (Shipping), 'Bilder' (Images), 'Langtext' (Long Text), and 'Varianten' (Variants). The 'Versand' tab is currently selected. Inside the dialog, there are two input fields: 'Lieferzeit:' (Lead time) with the value '2 Wochen' (2 weeks) and 'Versandkostenzuschlag:' (Shipping cost surcharge) with the value '2,00' and the unit 'EUR'. At the bottom right of the dialog, there are two buttons: 'OK' and 'Abbrechen' (Cancel).

Sie legen nun fest, welche Versandbedingungen der Artikel erhält.  
Die Angaben zur Lieferzeit werden unterhalb der Preisangaben angezeigt.  
Die Angaben zum Versandkostenzuschlag erscheinen unterhalb des Artikels.  
Die Währungsangabe erfolgt je nach Angaben in den Einstellungen.

## Produktkatalog / neuen Artikel einpflegen 4

Hier definieren Sie die Bilder zum Artikel.



Alle Informationen zum Hochladen der Bilder erhalten Sie in der **Einführung unter Medienverwaltung**.

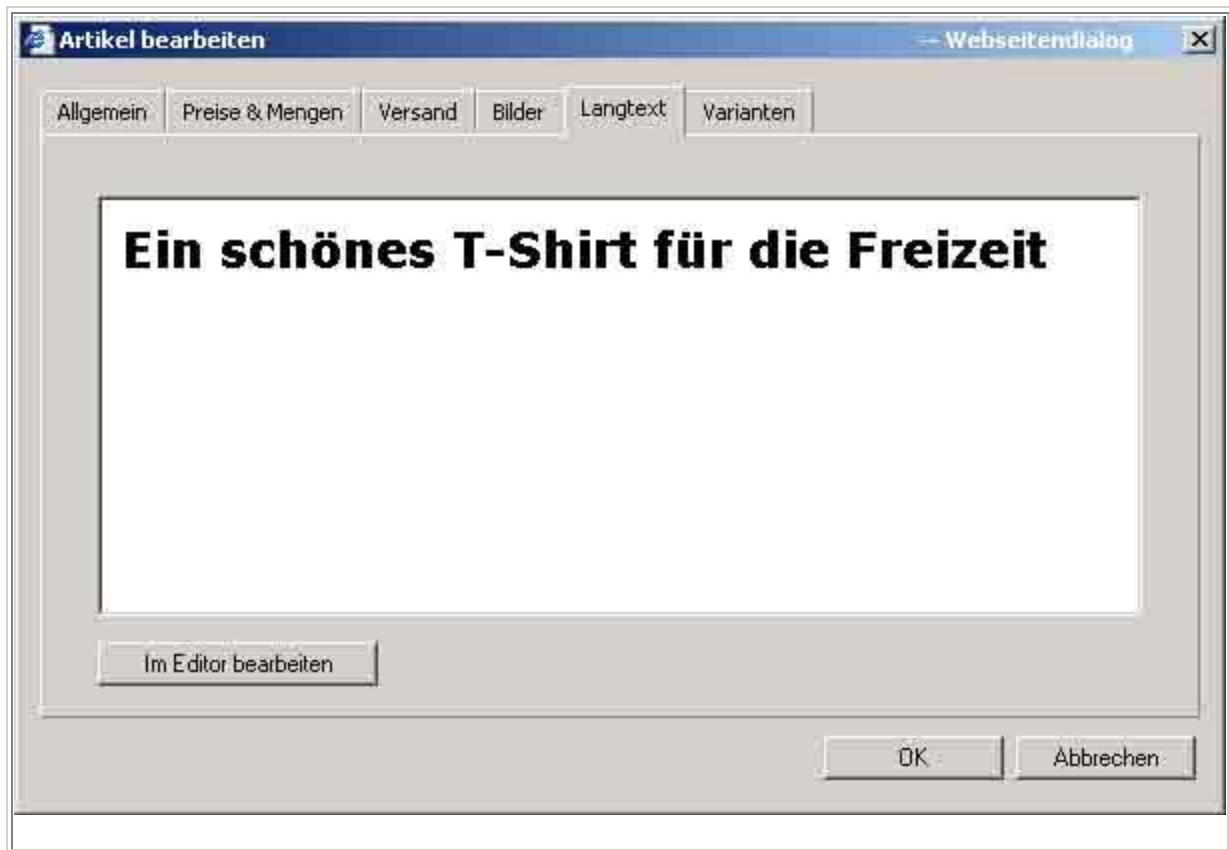
### Hinweis:

Vorschau bild ist das Bild, welches in der Detailansicht zu sehen ist.

Das Produktbild ist das Bild zu jedem Artikel, daraus wird dann automatisch das Bild in der Artikelübersicht (z.B. auf der Startseite) erstellt.

## Produktkatalog / neuen Artikel einpflegen 5

Hier haben Sie die Möglichkeit, den angelegten Artikel näher zu beschreiben.



Der Langtext wird in der Detailansicht unterhalb des Artikels gezeigt. Sie können zum Beispiel den Artikel näher beschreiben. Die Eingabe und Formatierung erfolgt im Editor. Vor dem schliessen bitte auf **übernehmen** klicken.

## Produktkatalog / neuen Artikel einpflegen 6

ArtNr.	Größe	Farbe	Standard
B-00021	L	Bordeaux-Rot	<input checked="" type="checkbox"/>
B-00021	M	Marine-Blau	<input type="checkbox"/>
B-00021	M	Nacht-Schwarz	<input type="checkbox"/>
B-00021	M	Bordeaux-Rot	<input type="checkbox"/>
B-00021	S	Marine-Blau	<input type="checkbox"/>
B-00021	S	Nacht-Schwarz	<input type="checkbox"/>
B-00021	S	Bordeaux-Rot	<input type="checkbox"/>
B-00021	L	Nacht-Schwarz	<input type="checkbox"/>
B-00021	L	Marine-Blau	<input type="checkbox"/>

Varianten definieren

OK Abbrechen

Bei der Installation der Software ist dieser Bereich noch leer. Sie haben in den Ihren Einstellungen bereits verschiedene Varianten und Werte hinterlegt. Für unser T-Shirt haben Sie die Varianten Größe und Farbe definiert. Unter Werte haben Sie die unterschiedlichen Größen und Farben angegeben. Wenn das der Fall ist, können Sie für Ihren Artikel Varianten erstellen, die der Kunde im Shop zur Auswahl angezeigt bekommt.



In diesem Fall hatten Sie für die Variante Größe die Werte S,M,L...hinterlegt. Die hinterlegten Werte können Sie einzeln auswählen.

Falls weitere Unterscheidungen bei den Artikeln angegeben werden müssen, gibt es die Variante 2.



In diesem Fall hatten Sie für die Variante Farbe die Werte Marineblau.....hinterlegt. Die hinterlegten Werte können Sie einzeln auswählen.

Nun gehen Sie auf Variante erstellen, und die einzelnen Kombinationen werden Ihnen im Überblick angezeigt. (siehe Bild oben).

Sie haben jetzt die Möglichkeit, die einzelnen Varianten zu bearbeiten.

## Produktkatalog / neuen Artikel einpflegen 7

Varianten bearbeiten

Allgemein Preise Bilder

Artikelnummer Variante: B-00021

Lieferzeit: 2 Wochen

Versandkostenzuschlag: 2,00 EUR

Standardvariante

OK Abbrechen

Sie können nun die einzelnen Varianten im Detail genauso bearbeiten wie den Artikel. Die Standardvariante wird in der Auswahl als erstes angezeigt. Für die einzelnen Varianten können Sie auch separate Bilder hinterlegen. Fällt die Auswahl auf die Variante, wird der definierte Preis (Aktionspreis) und das dazugehörige Bild angezeigt.

### Hinweis:

Bei der Erstellung der Varianten vergibt die Software automatisch die Artikelnummer des  
Seite 42 von 55

Ursprungartikels. Sie haben die Möglichkeit, der Artikelnummer eine Zahl oder ein Buchstaben anzuhängen, um die einzelnen Varianten unterscheiden zu können. In der Bestellung wird aber auf jeden Fall die Variante beschrieben, so ist bei einer Bestellung gleicher Artikelnummern die Variante zu erkennen.

## Produktkatalog / Bestellung

Jede Bestellung, die über Ihren Shop eingeht, wird Ihnen im Menü Bestellungen angezeigt.

In dem Ordner Bestellungen erhalten Sie eine Übersicht.

Auftrags-Nr.	Kunden-Nr.	Eingang
B-01299	K-00002	08.04.2004, 15:36 Uhr
B-01298	K-00002	08.04.2004, 15:31 Uhr
B-01297	K-00002	08.04.2004, 15:29 Uhr

Mit einem Doppelklick auf die Bestellung können Sie den Eintrag bearbeiten:

Bestellung

Allgemein | Kommentar

Auftrags-Nr. B-01297

Eingang: 08.04.2004, 15:29 Uhr

Status: Neu

Bezahlt:

Bestellung anzeigen

OK Abbrechen

Die Auftrags-Nr. generiert sich aus Ihren Eingaben in den Einstellungen. Jede Bestellung erhält automatisch einen Zeitstempel. Der Status kann nun von Ihnen geändert werden:

**offen:** die Bestellung wurde gesehen und wird abgewickelt.

**bearbeitet:** die Bestellung wurde abgewickelt.

**Kommentar:** Hier können Sie interne Angaben zum Bestellvorgang machen.

Wird der Status verändert, wechselt die Bestellung in der Anzeige automatisch in den entsprechenden Ordner.

**Bezahlt:** Bei Zahlungseingang wird die Bestellung als bezahlt gesetzt.

Sie können sich die Bestellung im Detail anschauen und ausdrucken.

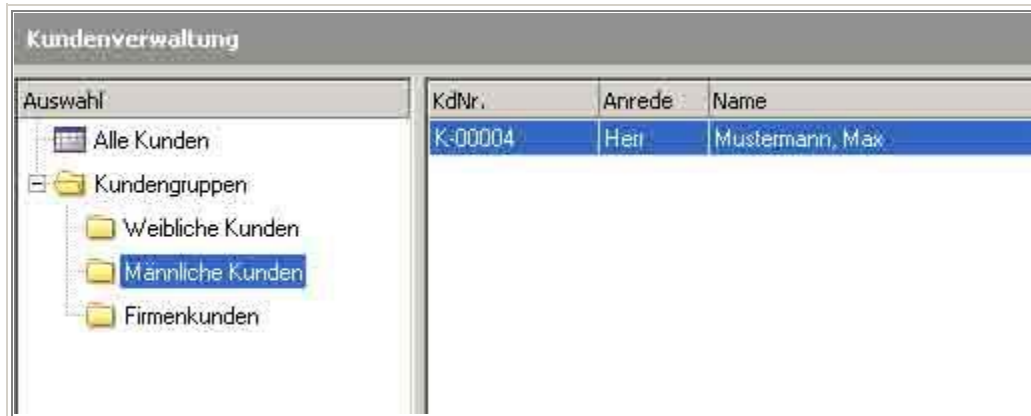
Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras			
Eingang: 08.04.2004 15:29 Uhr		Auftragsnummer: 8-01297	
Kundennummer: K-00002		Zahlung per: Rechnung	
<b>Rechnungsgeschäft</b>		<b>Lieferanschrift</b>	
Anrede:	Frau	Anrede:	
Titel:		Titel:	
Vorname:	stf	Vorname:	
Nachname:	tgh	Nachname:	
Strasse:	stgh	Strasse:	
PLZ / Ort:	stgh stgh	PLZ / Ort:	
Land:	Deutschland	Land:	
<b>Artikel</b>	<b>Artikel</b>	<b>Menge</b>	<b>Preis (netto)</b>
A-00022	<b>Adobe Photoshop CS</b> Größe: 5	1 Stk.	236,21 EUR
Zwischensumme:			236,21 EUR
Versandkosten:			0,00 EUR
Gebühren / Rabatt für Zahlungsart:			-7,08 EUR
Zzgl. MwSt:			0,00 EUR
<b>Rechnungssumme:</b>			<b>229,12 EUR</b>
<b>Anmerkungen zur Bestellung</b>			

## Kundenverwaltung / die Übersicht

Seite 45 von 55

Jeder Kunde im Shop, der eine Bestellung tätigt, muss sich im Bestellvorgang als Kunden eintragen.

Die Angaben, die der Kunde dort angibt, werden in der Kundenverwaltung gespeichert.



KdNr.	Anrede	Name
K-00004	Herr	Mustermann, Max

Sie erhalten zum Einen eine Übersicht aller Kunden, dort ist es auch möglich mittels Suchfunktion den gewünschten Kunden zu finden.

Die Suche kann nach Kundennummer, Nachnamen oder Firmennamen, falls vorhanden, erfolgen.

Zusätzlich können Sie sich alle weiblichen, männlichen und Firmenkunden anzeigen lassen.

## Kundenverwaltung / Kundendaten bearbeiten

Zu jedem Kunden gibt es eine Übersicht der Kundendaten.

Kundendaten bearbeiten

Webseitendl. X

Allgemein | Anschrift | Lieferadresse | Zahlungsdaten | Bestellungen

KundenNr: K-00004      Anmeldung: 09.04.2004, 14:33 Uhr

Anrede: Herr      USt-ID:

Firma:       Telefon: 01111 / 1111

Vorname: Max      Fax:

Nachname: Mustermann      Email: max.mustermann@mm.de

Benutzer: Mustermann      Passwort: mustermann

OK      Abbrechen

Hier werden alle Angaben gespeichert, die der Kunden bei einer Bestellung angeben muss.

Sie können die Daten einsehen und bei Bedarf auch verändern.

**Allgemein:** hier finden Sie unter anderem den Benutzernamen und das Passwort

**Anschrift:** hier wird die Anschrift des Kunden angegeben

**Lieferanschrift:** hier wird die Lieferanschrift des Kunden angegeben

**Zahlungsdaten:** Zahlt der Kunden per Lastschrift oder Kreditkarte, werden hier die entsprechenden Daten hinterlegt

**Bestellungen:** Hier können Sie alle bisher getätigten Bestellungen einsehen. Von dort aus kommen Sie auch auf die Detailansicht der Bestellungen

## Design / Beschriftungen

Seite 47 von 55

Im Shop befinden sich fest definierte Beschriftungen, die Sie eigenständig im Text und Format ändern können.

#### **Seitentitel Browser**

Diese Anzeige sehen Sie im Browserfenster (ganz oben). Bitte nach Ihren Vorstellungen ändern.

#### **Copyright Hinweis**

Diese Anzeige befindet sich auf allen Seiten ganz unten, bitte nach Ihren Vorstellung ändern.

#### **Shop Sperrseite**

Wird Ihr Shop eingerichtet oder überarbeitet, können Sie den Shop sperren, eine Standardanzeige erscheint.

Den Text dazu können Sie beliebig ändern.

#### **Überschrift Auswahl Unterkategorie**

Befindet sich der Kunde in einer Hauptkategorie, bekommt er in der Übersicht die Unterkategorien angezeigt.

Darüber befindet sich die hier definierte Überschrift.

#### **Überschrift Produkte in Haupt-Warengruppe**

Befindet sich der Kunde in der Hauptkategorie, bekommt er diese Überschrift über dem ersten Artikel in der Übersicht angezeigt.

#### **Überschrift Top-Produkte auf der Startseite**

Artikel, die auf der Startseite promotet werden, erhalten eine separate Überschrift. Diese Überschrift befindet sich über dem ersten Artikel in der Übersicht.

#### **Suche: kein Ergebnis gefunden**

Im Shop befindet sich eine Artikelsuche. Gibt es kein Ergebnis, erfolgt der Hinweis an den Kunden. Hier definieren Sie den Text dazu.

#### **Warenkorb (mit Produkten)**

Legt der Kunde ein Produkt in den Warenkorb, wird dieser Text vor der Auflistung des gewählten Produktes angezeigt.

#### **Warenkorb leer**

Löscht der Kunde alle Produkte aus seinem Warenkorb, erscheint dieser Hinweis.

#### **Kontaktformular Antwort**

Wird eine Nachricht über das Kontaktformular versendet, erscheint dieser Hinweis.

#### **Bestellung: noch kein Kunde**

Geht der Kunde zur Kasse, wird dieser Text unter Bestellung / Ich bin noch kein Kunde angezeigt.

#### **Bestellung: Login Kunde**

Geht der Kunde zur Kasse, wird dieser Text unter Bestellung / Ich bin bereits Kunde angezeigt.

#### **Bestellung: neues Kundenkonto**

Geht der Kunde zur Kasse, wird dieser Text bei einem Kunden angezeigt, der noch kein  
Seite 48 von 55

Kunde ist, bevor er sein neues Benutzerkonto anlegt.

**Bestellung: Zahlung per Lastschrift**

Wählt der Kunden die Zahlungsart Lastschrift, wird dieser Text vor der Eingabe der Kontodaten angezeigt.

**Bestellung: Zahlung mit Kreditkarte**

Wählt der Kunden die Zahlungsart Kreditkarte, wird dieser Text vor der Eingabe der Kontodaten angezeigt.

**Bestellung: Übersicht**

Vor dem Abschluss der Bestellung erhält der Kunde eine Übersicht der gewählten Produkte. Dieser Text wird unter der Überschrift und vor der Übersicht angezeigt.

**Bestellung: Ende**

Bestätigt der Kunde die Bestellung, wird dieser Text unter der Überschrift angezeigt.

**Passwort vergessen**

Vergisst ein bereits registrierter Kunde sein Passwort, kann er im Bestellvorgang eine Auskunft anfordern.

Vor der Eingabe des Benutzernamens oder der Kundennummer wird dieser Text angezeigt.

**Passwort verschickt**

Dieser Text wird nach erfolgreicher Versendung des Passwortes dem Kunden angezeigt.

**Design / Inhaltstexte**

Seite 49 von 55

### **Startseite**

Vor der Übersicht der Top-Produkte auf der Startseite, erfolgt die Begrüßung.  
Hier können Sie den Text eingeben, verändern und formatieren.

### **Datenschutz**

In Ihrem Shop wird in der unteren Menüleiste, in einem separaten Menüpunkt, auf den Datenschutz hingewiesen.

Es ist bei der Installation der Software eine Demotext hinterlegt.

Hinweis: wir übernehmen keine Haftung auf Rechtssicherheit und Vollständigkeit dieser Erklärung.

### **AGB**

In Ihrem Shop wird in der unteren Menüleiste, in einem separaten Menüpunkt, auf die AGB hingewiesen,

ebenso erfolgt bei einer Bestellung eine Bestätigung über die hier hinterlegten AGB.

Es ist bei der Installation der Software eine Demotext hinterlegt.

Hinweis: wir übernehmen keine Haftung auf Rechtssicherheit und Vollständigkeit dieser Erklärung.

### **Lieferung & Versand**

In Ihrem Shop wird in der unteren Menüleiste, in einem separaten Menüpunkt, auf die Liefer- und Versandbedingungen hingewiesen.

Es ist bei der Installation der Software eine Demotext hinterlegt.

Hinweis: Bitte passen Sie diesen Text Ihren Bedürfnissen an.

### **Impressum**

In Ihrem Shop wird in der unteren Menüleiste, in einem separaten Menüpunkt, auf das Impressum hingewiesen.

Es ist bei der Installation der Software eine Demotext hinterlegt.

Hinweis: Bitte passen Sie diesen Text Ihren Bedürfnissen an.

### **Kontaktseite**

In Ihrem Shop wird in der unteren Menüleiste, in einem separaten Menüpunkt, eine Kontaktseite angeboten.

Hier können Sie den Text vor dem Kontaktformular eingeben und ändern.

## **Design / Shoptemplates**

Seite 50 von 55

Für das Ändern Ihrer Shoptemplates benötigen Sie entsprechende HTML Kenntnisse.

Verfügen Sie nicht über die geforderten Kenntnisse, wenden Sie sich bitte an Ihren Lizenzgeber.

Er kann Ihnen diesbezüglich behilflich sein, oder einen entsprechenden Kontakt vermitteln.

Hinweis:

Ändern Sie aus Versehen eine Einstellung im Template, können Sie mit dem Button "Standard wiederherstellen" die alten Einstellungen neu laden.

## **Design / Email\_Vorlagen**

Seite 51 von 55

Ihre Email Vorlagen können Sie selbständig ändern.  
Wichtig ist dabei, dass Sie die angelegten Platzhalter, z.B. <!-- PASS -->, wieder entsprechend integrieren,  
denn damit werden die benötigten Daten eingelesen.

Verfügen Sie nicht über die geforderten Kenntnisse, wenden Sie sich bitte an Ihren Lizenzgeber.  
Er kann Ihnen diesbezüglich behilflich sein, oder einen entsprechenden Kontakt vermitteln.

**Hinweis:**

Ändern Sie aus Versehen eine Einstellung in der Email-Vorlage, können Sie mit dem Button "Standard wiederherstellen" die alten Einstellungen neu laden.

**Design / Farben**

Seite 52 von 55

Ihre Farben im Shop können Sie selbständig ändern.  
Mit einem Doppelklick können Sie die Farbe aus einer Farbskala auswählen, oder den Wert der Hexadezimalzahl oder die Werte der RGB Farben direkt eingeben.

Verfügen Sie nicht über die geforderten Kenntnisse, wenden Sie sich bitte an Ihren Lizenzgeber.

Er kann Ihnen diesbezüglich behilflich sein, oder einen entsprechenden Kontakt vermitteln.

Hinweis:

Ändern Sie aus Versehen eine Einstellung in Farben, können Sie mit dem Button "Standard wiederherstellen" die alten Einstellungen neu laden.

### **Hintergrundfarbe**

Hier können Sie für alle Seiten die Farbe des Hintergrundes ändern.

### **Kopfbereich oben**

Hier können Sie den Farbhintergrund für Ihr Logo ändern.

### **Kopfbereich Leiste**

Hier verändern Sie den Balken unterhalb des Logos, indem die Artikelsuche und der Warenkorb zu sehen ist.

### **Artikelübersicht / Mengenangabe**

Hier verändern Sie die Hintergrundfarbe der Mengenangabe und des Buttons "in den Warenkorb",  
in dem Bereich Artikelübersicht.

### **Warenkorb / Liste Produkte**

Hier verändern Sie die Hintergrundfarbe der Artikelliste im Warenkorb.

### **Formulare / Bestellvorgang**

Hier verändern Sie die Hintergrundfarbe der Formulare im Bestellvorgang.

## **Design / Buttons und Grafiken**

Seite 53 von 55

Sie haben die Möglichkeit, die angegebenen Buttons und Grafiken durch eigene zu ersetzen.

Sie können die Buttons und Grafiken direkt in diesem Bereich hochladen oder über den Menüpunkt Medienverwaltung gehen.

Bitte beachten Sie, die Buttons und Grafiken werden beim Hochladen nicht komprimiert, sondern in Originalgrösse angezeigt.

Verfügen Sie nicht über die geforderten Kenntnisse, wenden Sie sich bitte an Ihren Lizenzgeber.

Er kann Ihnen diesbezüglich behilflich sein, oder einen entsprechenden Kontakt vermitteln.

**Hinweis:**

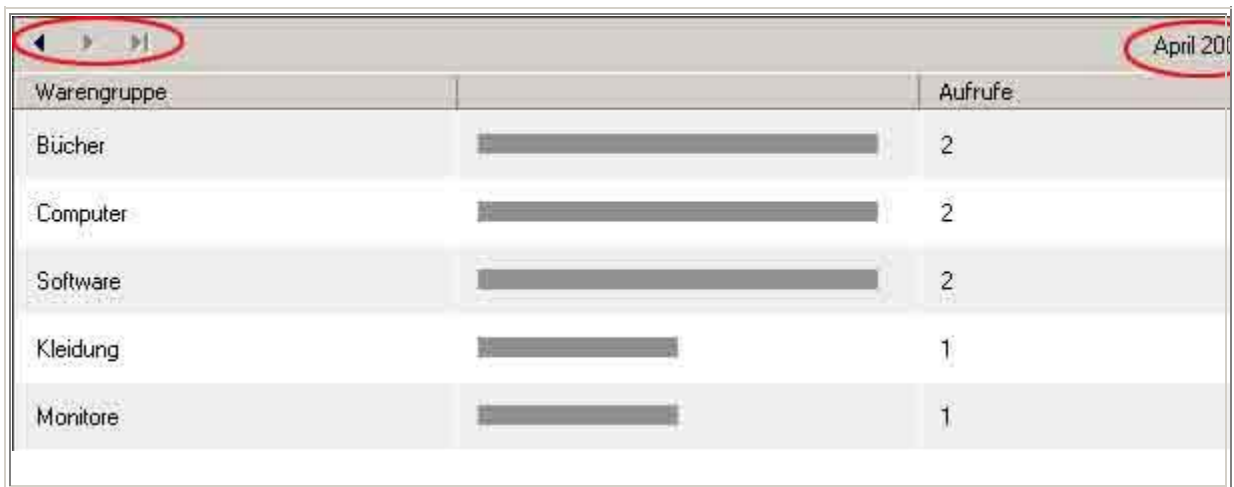
Sie können Ihre Änderungen rückgängig machen, indem Sie mit dem Button "Standard wiederherstellen" die alten Buttons und Grafiken neu laden.

**Statistik / Übersicht**

Seite 54 von 55

Der Statistikbereich ist im Shop fest definiert.

Sie erhalten Übersichten in den Hauptgruppen und Untergruppen, die nach Monat sortiert angezeigt werden.



Warengruppe		Aufrufe
Bücher	██	2
Computer	██	2
Software	██	2
Kleidung	████████████████████████████████████	1
Monitore	████████████████████████████████████	1

Sie können mit den Pfeilen die Ansicht der Monate wechseln und mit dem Pfeil rechts in den aktuellen Monat springen.

Zur Übersicht bekommen Sie den Monat (siehe rechts) angezeigt.

Die Angabe der Einheit, in diesem Beispiel Warengruppe und Aufrufe, wechselt je nach Statistik.